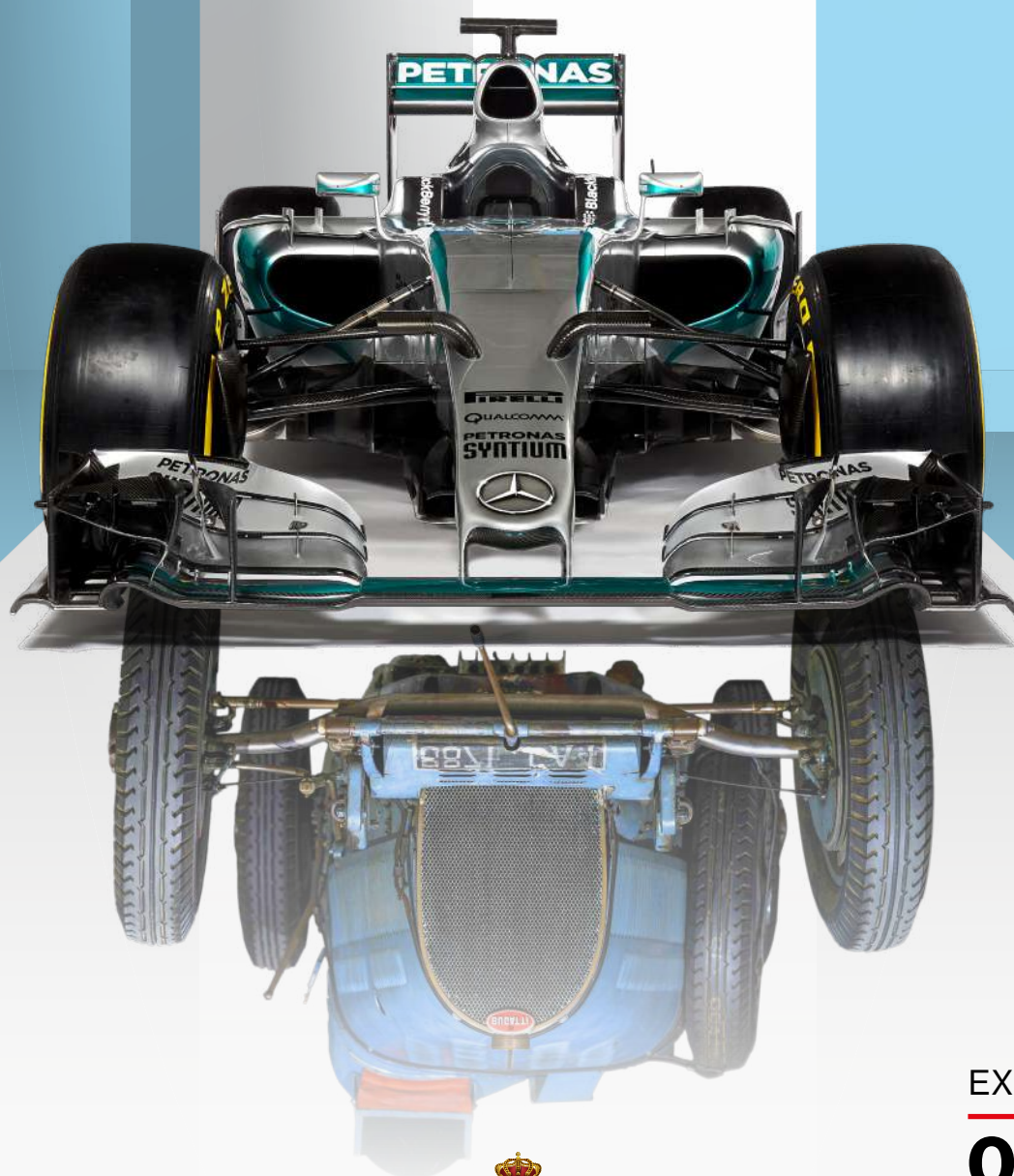


GRIMALDI FORUM MONACO

MONACO & l'automobile



Grand Prix, rallye,
véhicules historiques
De 1893 à nos jours



Avec le plein soutien de
l'Automobile Club de Monaco

EXPOSITION

01.07
06.09
2026

CMB
MONACO
PARTENAIRE OFFICIEL

Sotheby's

M
GROUPE
MARZOCCO

GROUPE
SEGOND
AUTOMOBILES

FIUGGI

 **Gouvernement Princier**
PRINCIPAUTÉ DE MONACO
 **Mairie**
de Monaco



Morris Mini Cooper S
Rallye Monte-Carlo, 1964
British Motor Industry Heritage Trust Museum
© Xavier de Nombel

Sommaire

Table of contents

Introduction	4	<i>Introduction</i>
Le parcours de l'exposition	8	<i>The Exhibition Trail</i>
Sélection des œuvres exposées	12	<i>Selection of exhibited artworks</i>
Voitures exposées – première sélection	18	<i>Exhibited Cars – First Selection</i>
Les partenaires de l'exposition	20	<i>Exhibition Partners</i>
Automobile Club de Monaco (ACM)	26	<i>Automobile Club de Monaco (ACM)</i>
Grimaldi Forum Monaco	28	<i>Grimaldi Forum Monaco</i>
Informations pratiques	31	<i>Practical Informations</i>
Contacts presse	Dos du dossier / Back cover	<i>Press Contacts</i>

Introduction

À l'été 2026, le Grimaldi Forum Monaco accueillera une exposition exceptionnelle retraçant la relation unique qui unit la Principauté à l'automobile depuis plus d'un siècle. Voitures princières, bolides de course, véhicules de collection et pièces rares seront à l'honneur au sein d'un parcours ponctué d'expériences immersives.

Une plongée dans 130 ans d'histoire automobile

Sur 4 000 m², l'exposition « Monaco & l'Automobile, de 1893 à nos jours » réunira une cinquantaine de véhicules emblématiques, dont plus de 20 voitures victorieuses du Grand Prix de Monaco ou du Rallye Monte-Carlo, ainsi que des pièces issues de la Famille Princesse et des archives inédites de l'Automobile Club de Monaco.

Un rendez-vous culturel et patrimonial majeur

Jamais une exposition de cette envergure n'avait été organisée en Principauté autour de l'automobile. Véritable voyage à travers le temps, l'événement évoquera les concours d'élégance, les grands événements officiels et sportifs, mais aussi l'automobile en tant qu'œuvre d'art à part entière. Aux côtés des voitures d'exception, les visiteurs découvriront une sélection d'objets, documents, photographies et vidéos, dont certains totalement inédits, illustrant cette relation étroite entre Monaco et l'automobile, depuis les origines jusqu'à aujourd'hui.

Une fresque historique soutenue par l'Automobile Club de Monaco

Du Rallye Monte-Carlo (créé en 1911) aux concours d'élégance de l'après-guerre, en passant par le Grand Prix de Monaco (depuis 1929), c'est toute une fresque historique qui sera présentée grâce au soutien sans réserve de l'Automobile Club de Monaco, qui a très largement ouvert ses archives au Grimaldi Forum. L'exposition proposera également des outils de médiation interactifs pour offrir à petits et grands une visite riche en émotions.

Un commissariat signé Rodolphe Rapetti

Le commissariat est assuré par Rodolphe Rapetti, Conservateur général du Patrimoine et spécialiste reconnu de la muséographie automobile, à qui l'on doit notamment l'exposition L'Art de l'automobile – Chefs-d'œuvre de la collection Ralph Lauren », qui avait attiré plus de 150 000 visiteurs à Paris en 2011.

Une édition très attendue

Initialement programmée pour l'été 2020 et reportée en raison de la pandémie, cette exposition tant attendue se tient enfin en 2026. Un événement culturel majeur, à la croisée du patrimoine, de l'histoire et du sport automobile.

Organisée avec le précieux concours de l'AUTOMOBILE CLUB DE MONACO, cette exposition bénéficie du soutien de CMB MONACO, de SOTHEBY'S, du GROUPE MARZOCCO, du GROUPE SEGOND AUTOMOBILES et de FIUGGI.

Infos pratiques

Dates : du 1^{er} juillet au 6 septembre 2026
Détails sur grimaldiforum.com



Cisitalia Spa D48
Grand Prix de Monaco, 1948
Collezione Lopresto
© Carrstudio/Lopresto



B.R.M. P-578

Grand Prix de Monaco, 1962

Courtesy of Revs Institute Naples, Florida

© Peter Harholdt / Revs Institute

Introduction

In the summer of 2026, the Grimaldi Forum Monaco will host an exceptional exhibition tracing the unique relationship that has united the Principality and the automobile for more than a century. Princely cars, racing legends, collector vehicles and rare items will be showcased along a visitor journey enhanced by immersive experiences.

A dive into 130 years of automotive history

Spanning 4,000 m², the exhibition Monaco & the Automobile, from 1893 to the Present Day will bring together around fifty emblematic vehicles, including more than 20 cars that won the Monaco Grand Prix or the Monte-Carlo Rally, alongside items from the Princely Family and previously unseen archives from the Automobile Club de Monaco.

A major cultural and heritage event

Never before has an exhibition of this scale devoted to the automobile been organised in the Principality. A true journey through time, the event will evoke elegance competitions, major official and sporting events, as well as the automobile as a work of art in its own right. Alongside the exceptional vehicles, visitors will discover a selection of objects, documents, photographs and videos— some previously unseen—illustrating the close relationship between Monaco and the automobile, from its origins to the present day.

A historical panorama supported by the Automobile Club de Monaco

From the Monte-Carlo Rally (founded in 1911) to the post-war elegance competitions, and including the Monaco Grand Prix (held since 1929), a vast historical panorama will be presented thanks to the unwavering support of the Automobile Club de Monaco, which has generously opened its archives to the Grimaldi Forum. The exhibition will also feature interactive mediation tools, offering both children and adults an emotionally engaging visit.

Curated by Rodolphe Rapetti

The exhibition is curated by Rodolphe Rapetti, Chief Heritage Curator and recognised specialist in automotive museography, notably responsible for the exhibition “The Art of the Automobile – Masterpieces from the Ralph Lauren Collection,” which attracted more than 150,000 visitors in Paris in 2011.

A highly anticipated edition

Originally scheduled for the summer of 2020 and postponed due to the pandemic, this long-awaited exhibition finally takes place in 2026. A major cultural event at the crossroads of heritage, history and motor sport.

Organised with the valuable support of the AUTOMOBILE CLUB DE MONACO, the exhibition also benefits from the backing of CMB MONACO, SOTHEBY'S, MARZOCCO GROUP, SEGOND AUTOMOBILES GROUP, and FIUGGI.

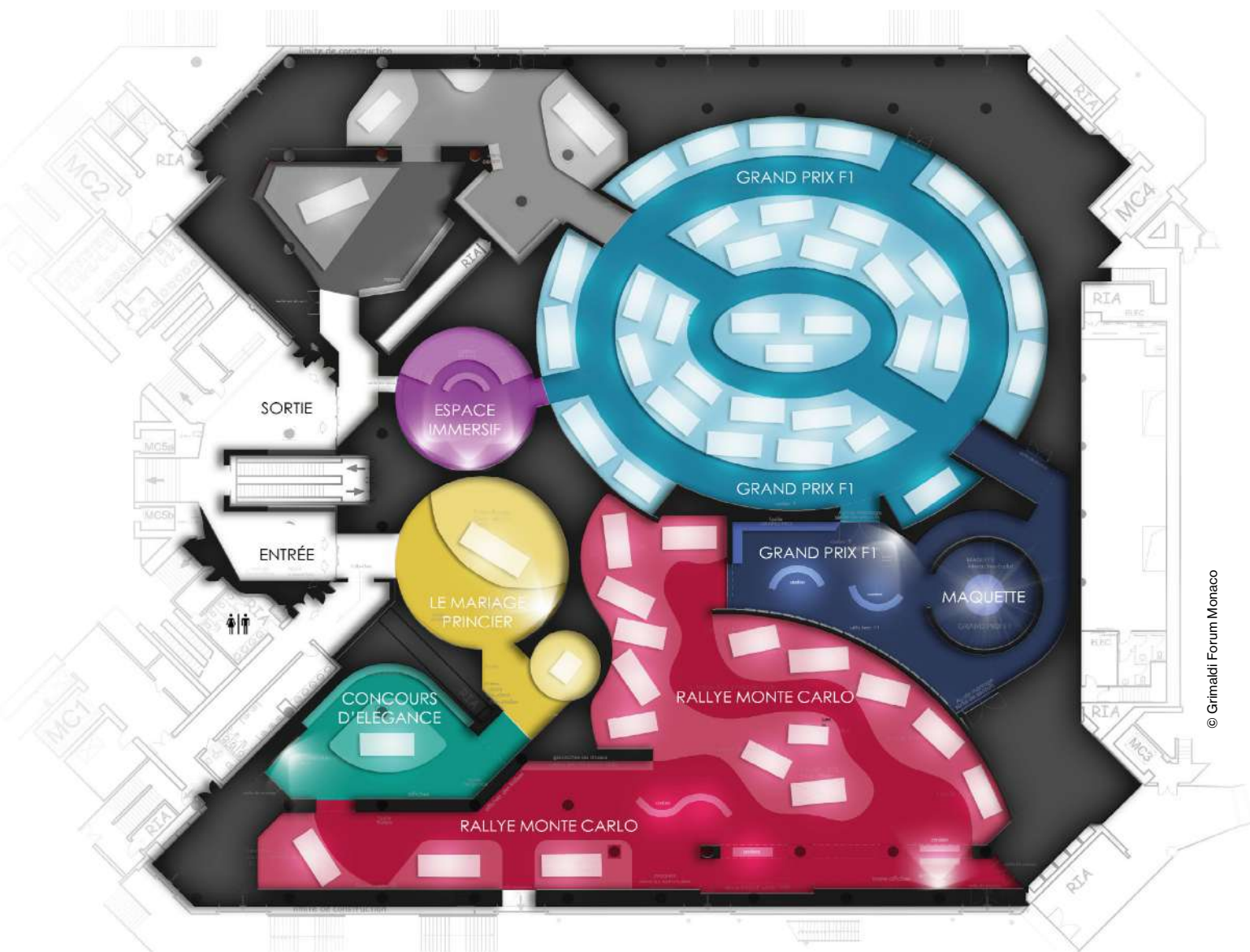
Practical information

Dates : 1 July to 6 September 2026

More details: grimaldiformonaco.com

Le parcours de l'exposition

Exhibition trail



Conçu comme une immersion à la fois historique, esthétique et sensorielle, le parcours de l'exposition « Monaco & l'Automobile, de 1893 à nos jours » invite le visiteur à explorer plus de 130 ans de relations étroites entre la Principauté et l'automobile. La scénographie privilégie une approche épurée et contemplative, où les voitures, éclairées comme des sculptures, dialoguent avec des archives, des images et des objets soigneusement sélectionnés, dans l'esprit d'une exposition d'art à forte teneur documentaire.

Conceived as a historical, aesthetic, and sensory immersion, the exhibition journey Monaco & the Automobile, from 1893 to the Present Day invites visitors to explore more than 130 years of close ties between the Principality and the automobile. The scenography favors a refined and contemplative approach, in which the cars—lit like sculptures—engage in dialogue with carefully selected archives, images, and objects, in the spirit of an art exhibition with strong documentary content.

La visite débute avec **la Rolls-Royce du mariage princier de 1956**, illustrant l'un des plus grands événements officiels de la Principauté et symbolisant la place singulière de l'automobile dans l'histoire monégasque. Le parcours se poursuit avec **la Panhard**, ayant rejoint Monaco en 1893, jalon essentiel témoignant de l'essor précoce de l'automobile à la fin du XIX^e siècle dans le paysage urbain monégasque et de l'intérêt visionnaire porté par les Princes aux innovations mécaniques. Documents et films d'archives illustrent les débuts héroïques de cette relation fondatrice.

Tout au long du parcours, l'automobile est envisagée sous des angles multiples : objet de design, outil de progrès technologique, marqueur social et culturel. Les voitures sont présentées sur des podiums immaculés, dans une mise en scène volontairement épurée où le travail sur l'éclairage et les perspectives souligne les lignes, les matériaux et l'esthétique de ces icônes mécaniques. La diversité des échelles — de la photographie et de l'objet personnel à la voiture de compétition monumentale — rythme la visite et évite toute lecture strictement chronologique ou technique, laissant une large place à l'émotion et à la contemplation.

Les grandes épopées sportives occupent une place centrale, avec de vastes ensembles consacrés au **Rallye Monte-Carlo** et au **Grand Prix de Monaco**. Véhicules de légende, mais aussi affiches, films et photographies issus pour l'essentiel des archives de l'Automobile Club de Monaco composent une fresque vivante de ces compétitions mythiques. Une maquette monumentale du circuit, associée à des dispositifs de vidéo-projection, permet d'identifier les virages emblématiques et de superposer la mémoire des courses à la géographie réelle de la ville, faisant résonner les souvenirs collectifs attachés aux rues de la Principauté.

Déployé sur plus de 4 000 m², le parcours réunit une cinquantaine de véhicules historiques authentiques, des pièces issues de la Famille Princièrre, ainsi que des documents et archives audiovisuelles parfois inédits. Sous le commissariat de Rodolphe Rapetti, l'exposition se présente comme une exploration et une célébration : celle d'un patrimoine automobile exceptionnel, indissociable de l'histoire, de l'image et de l'identité de Monaco.

*The visit begins with **the Rolls-Royce from the princely wedding of 1956**, illustrating one of the greatest official events in the history of the Principality and symbolizing the singular place of the automobile in Monaco's heritage. The journey then continues with **the Panhard that arrived in Monaco in 1893**, a key milestone testifying to the early rise of the automobile at the end of the 19th century in Monaco's urban landscape, as well as to the visionary interest shown by the Princes in mechanical innovations. Archival documents and films illustrate the heroic beginnings of this foundational relationship.*

Throughout the exhibition, the automobile is approached from multiple perspectives: as a design object, a tool of technological progress, and a social and cultural marker. The cars are displayed on immaculate podiums in a deliberately minimalist setting, where the work on lighting and perspectives highlights the lines, materials, and aesthetics of these mechanical icons. The diversity of scales—from photography and personal objects to monumental racing cars—punctuates the visit and avoids a strictly chronological or technical reading, leaving ample room for emotion and contemplation.

Major sporting epics occupy a central place, with large sections devoted to the **Monte-Carlo Rally** and the **Monaco Grand Prix**. Legendary vehicles, along with posters, films, and photographs—mostly drawn from the archives of the Automobile Club of Monaco, including many previously unseen documents—form a vivid panorama of these mythical competitions. A monumental model of the circuit, combined with video projection, makes it possible to identify the iconic turns of this Grand Prix. It overlays the memory of the races onto the city's actual geography, echoing the collective memories associated with the streets of the Principality. Adjacent to the F1 platform, a room dedicated to other immersive experiences features large-screen projections of highlights and key moments from the Monaco Grands Prix, allowing visitors to relive these moments of intense emotion.

Spanning more than 4,000 square meters, the exhibition brings together around fifty authentic historic vehicles, pieces from the Princely Family, as well as documents and audiovisual archives, some of them previously unseen. Curated by Rodolphe Rapetti, the exhibition presents itself as both an exploration and a celebration: that of an exceptional automotive heritage, inseparable from the history, image, and identity of Monaco.

Sélection des œuvres exposées

Selection of exhibited artworks



Panhard & Levassor type P2D

1892

Famille Panhard

© Xavier de Nombel

- ▶ À la suite de son raid Paris-Nice (du 27 mars au 1^{er} avril), Hippolyte Panhard fait une excursion à Monaco les 15 et 16 avril 1893 à bord de cette voiture



Rolls-Royce Silver Wraith

1953

Anne Brockinton Lee, Robert M. Lee Automobile Collection

© 2026 Robert M. Lee Trust. All rights reserved

- ▶ Le prince Rainier III et la princesse Grace montent à bord de cette Rolls-Royce Silver Wraith à la sortie de la cathédrale, le 19 avril 1956



Bugatti 46

1931

Le Musée National de l'Automobile – Collection Schlumpf

© Xavier de Nombel

- ▶ Participation au Rallye Monte-Carlo 1932
Pilote : Willy Escher



Morris Mini Cooper S

1963

British Motor Industry Heritage Trust Museum

© Xavier de Nombel

- ▶ Vainqueur du Rallye Monte-Carlo 1964
Pilotes : Paddy Hopkirk / Henry Liddon



Triumph Spitfire

1964
Collection Mark Field
© Xavier de Nombel

- Participation au Rallye Monte-Carlo 1965
Pilotes : Terry Hunter / Patrick Lier



Lancia Fulvia

1969
FCA Italy SpA/Heritage Dept.
© Frederik Herregodso

- Vainqueur du Rallye Monte-Carlo 1972
Pilotes : Sandro Munari / Mario Mannucci



Lancia Stratos HF

1977
A.C. COLLECTION di Guido, Stefano e Filippo Avandero
© Photo Filippo Avandero

- Vainqueur du Rallye Monte-Carlo 1977
Pilotes : Sandro Munari / Silvio Maiga



Lancia Delta Integrale 16 V

1990
Collection Privée
© Archives ACM/DR

- Vainqueur du Rallye Monte-Carlo 1990
Pilotes : Didier Auriol / Bernard Occelli



Citroën Xsara

2003
Citroën Heritage
© L'Aventure Citroën - D. Fallot

- Vainqueur du Rallye Monte-Carlo 2003
Pilotes : Sébastien Loeb / Daniel Elena



Bugatti 35B

1928
Stiftung Nationales Automuseum, The Loh Collection
© Dominic Fraser

- Vainqueur du Grand Prix de Monaco 1929
Pilote : William Grover-Williams





Cisitalia Spa D48

1948

Collezione Lopresto

© Carrstudio/Lopresto

-
- Participation au Grand Prix de Monaco 1948
Pilote : Tazio Nuvolari



Talbot-Lago T26C

1948

Col. Musée de l'automobile Henri Malartre, Rochetaillée-sur-Saône, Ville de Lyon, Musée de l'automobile Henri Malartre

© bstofleth

-
- Participation au Grand Prix de Monaco 1948 et participation au Grand Prix de Monaco 1950
Pilote : Louis Rosier



Gordini T32

1956

Col. Musée de l'automobile Henri Malartre, Rochetaillée-sur-Saône, Ville de Lyon, Musée de l'automobile Henri Malartre

© bstofleth

-
- Participation au Grand Prix de Monaco 1956
Pilotes : Elie Bayol / André Pilette



Cooper Climax T51

1959

Courtesy of Revs Institute Naples, Florida

© Peter Harholdt / Revs Institute

-
- Participation au Grand Prix de Monaco 1960
Pilote : Tony Brooks



B.R.M. P-578

1962

Courtesy of Revs Institute Naples, Florida

© Peter Harholdt / Revs Institute

-
- Participation au Grand Prix de Monaco 1962
Pilote : Graham Hill



Lotus 49B

1967

Collection Clive Chapman, MD Classic Team Lotus Ltd

© Classic Team Lotus

-
- Vainqueur du Grand Prix de Monaco 1968
Pilote : Graham Hill



Lotus 72E

1974
Collection Bill Pohlad
© Classic Team Lotus

- Vainqueur du Grand Prix de Monaco 1974
Pilote : Ronnie Peterson



Renault R26

2006
Collection Renault
© Xavier de Nombel

- Vainqueur du Grand Prix de Monaco 2006
Pilote : Fernando Alonso



Mercedes F1 W06 Hybrid Studiobilder

2015
Mercedes-Benz Classic Collection
© Mercedes-Benz Grand Prix Ltd

- Vainqueur du Grand Prix de Monaco 2015
Pilote : Nico Rosberg



Lancia Fulvia

Rallye Monte-Carlo, 1972

FCA Italy SpA/Heritage Dept.

© Frederik Herregodso



Voitures exposées : Première sélection

Cette sélection sera enrichie ultérieurement

Exhibited Cars: First Selection

This selection will be expanded at a later stage.

Les Princes de Monaco et l'Automobile / The Princes of Monaco and the Automobile

- > Rolls-Royce Silver Wraith Four-Door Convertible (Hooper)

Monaco et l'Automobile / Monaco and the Automobile

- > Panhard & Levassor Type P2D

Le Rallye Monte-Carlo / The Rallye Monte-Carlo

- > Delahaye Type 58 Double Berline « Obus »
- > Bugatti 46 (Million-Guiet)
- > Hotchkiss 686 GS Cabriolet Riviera
- > Morris Mini Cooper S
- > Triumph Spitfire
- > Lancia Fulvia HF
- > Alpine-Renault A 110 Berlinette
- > Fiat 124 Abarth Rally
- > Opel Commodore GS/E Coupé
- > Lancia Stratos HF
- > Renault R5 Turbo
- > Peugeot 205 T16
- > Lancia Delta Integrale 16V
- > Toyota Celica GT4
- > Citroën Xsara WRC
- > Toyota Yaris WRC

Le Grand Prix de Monaco / Monaco Grand Prix

- > Bugatti 35 B Grand Prix
- > Bugatti 35 C Grand Prix
- > Delage 15 S8
- > Cisitalia D48
- > Talbot-Lago T26C Grand Prix
- > Alfa Romeo GP Tipo 158 « Alfetta »
- > Pegaso Z-102
- > Ferrari 225 S
- > Gordini T16
- > Lancia D50
- > Gordini T32
- > Cooper T 51
- > BRM P57
- > Ferrari 312 F1-67
- > Lotus 49B
- > McLaren M14A
- > Matra MS120B
- > McLaren M19A
- > Lotus 72E
- > Wolf WR1
- > Ferrari 126 CK
- > Ferrari 640
- > Benetton B192
- > Jordan 193
- > Renault R26
- > Mercedes-AMG F1 Wo6
- > Venturi Formula E

Louis Chiron

- > Delahaye 135 MS (Henri Chapron)
- > Osca MT4



Talbot-Lago T26C

Grand Prix de Monaco, 1950

Col. Musée de l'automobile Henri Malartre, Rochetaillée-sur-Saône,

Ville de Lyon, Musée de l'automobile Henri Malartre

© bstofleth

Les partenaires de l'exposition

The exhibition partners



CMB Monaco, banque privée internationale de référence et basée à Monaco depuis 1976, est spécialisée dans le conseil en investissement d'actifs et la gestion de patrimoine. Établissement bancaire incontournable en Principauté, CMB Monaco se veut être la banque de référence des résidents monégasques et propose une approche sur-mesure de la gestion de patrimoine. Elle est également créatrice d'opportunités dans les activités de banque d'entreprise et d'investissement. Depuis de nombreuses années, CMB Monaco contribue au rayonnement de plusieurs institutions de la Principauté. Partenaire officiel du Grimaldi Forum depuis 2005, la Banque privée a renouvelé sa confiance en janvier 2026 à cette prestigieuse institution culturelle via un partenariat portant sur la programmation culturelle du Grimaldi Forum en Principauté ainsi que sur l'ensemble de son activité de tourisme d'affaires. CMB Monaco est fière de s'associer à la prochaine grande exposition d'été consacrée à une immersion dans 130 ans d'histoire automobile, ainsi qu'aux spectacles et événements de grande qualité qui sont proposés cette année. Tout en étant associée à l'image du Grimaldi Forum, CMB Monaco permet à ce dernier de développer son offre culturelle et contribue à ses côtés au rayonnement de la Principauté.

CMB Monaco, a leading international private bank based in Monaco since 1976, specialises in investment advisory services and wealth management. A key banking institution in the Principality, CMB Monaco aims to be the reference bank for Monaco residents, offering a bespoke approach to wealth management. It also creates opportunities in corporate and investment banking activities. For many years, CMB Monaco has contributed to the international profile of several institutions in the Principality. An official partner of the Grimaldi Forum since 2005, the private bank renewed its commitment in January 2026 through a partnership covering the Grimaldi Forum's cultural programme in the Principality, as well as its entire business tourism activity. CMB Monaco is proud to be associated with the next major summer exhibition dedicated to an immersion in 130 years of automotive history, as well as with the high-quality shows and events presented this year. By aligning itself with the image of the Grimaldi Forum, CMB Monaco enables the institution to further develop its cultural offering and contributes alongside it to the international influence of the Principality.

Sotheby's

Fondée en 1744, Sotheby's est la première destination mondiale pour l'art et le luxe. L'entreprise facilite l'accès à des œuvres d'art et objets de luxe d'exception par le biais de ventes aux enchères et de canaux d'achat immédiat, incluant les ventes privées, l'e-commerce et la vente au détail. Ce marché mondial de confiance s'appuie sur une plateforme technologique de pointe et un réseau de spécialistes présents dans 40 pays et 70 catégories, parmi lesquelles : Art contemporain, Art moderne et impressionniste, Maîtres anciens, Arts d'Asie, Joaillerie, Montres, Vins et Spiritueux, Design, ainsi que les voitures de collection et l'immobilier de prestige. Sotheby's Financial Services est également l'un des principaux acteurs du financement adossé à l'art et propose des solutions en capital aux collectionneurs du monde entier, ayant accordé plus de 12 milliards de dollars de prêts depuis la création de ce service. Le nouveau siège mondial de Sotheby's vient d'ouvrir ses portes dans l'emblématique immeuble Breuer, au 945 Madison Avenue à New York.

Established in 1744, Sotheby's promotes access and ownership of exceptional art and luxury objects through auctions, private sales and retail. Our deep expertise across 70 selling categories is supported by a leading technology platform and a global network of specialists spanning 40 countries. Selling categories include Contemporary Art, Modern and Impressionist Art, Old Masters, Chinese Works of Art, Jewelry, Watches, Wine and Spirits and Design, as well as collectible cars and real estate through RM Sotheby's and Concierge. Sotheby's Financial Services is a leading art lender and provides capital solutions for collectors around the world, having originated more than \$12 billion in loans since its inception. Sotheby's new global headquarters is now open at the iconic Breuer building at 945 Madison Avenue in New York city.





Présent à Monaco depuis le début des années 1980, le Groupe Marzocco s'est imposé comme la référence de l'immobilier de prestige en Principauté. Chacun de ses projets est pensé comme une contribution durable au rayonnement de Monaco, en conjuguant excellence architecturale, innovation et qualité de vie. Implanté également sur la Riviera française et italienne, le Groupe s'appuie aujourd'hui sur l'expertise de près de 200 collaborateurs. Ses réalisations emblématiques — telles que la Tour Odéon et Bay House — illustrent son savoir-faire d'exception et sa vision du luxe contemporain. Depuis quatre générations, le Groupe Marzocco conçoit ses projets avec la conviction que l'excellence architecturale doit s'accompagner d'une responsabilité envers le territoire et celles et ceux qui y vivent. Cette vision s'incarne notamment à travers Testimonio II, l'un des plus importants projets immobiliers réalisés en Principauté. Lieu de vie d'un esprit nouveau, il contribue durablement à l'aménagement de Monaco et redéfinit l'art de vivre monégasque. Participer au développement de la Principauté constitue un privilège que le Groupe Marzocco honore avec passion, en contribuant à bâtir un avenir à la fois exigeant, inspirant et solidaire. C'est dans cette continuité naturelle que le Groupe Marzocco est fier de s'engager, cette année encore, aux côtés de la prestigieuse exposition « Monaco & l'Automobile, de 1893 à nos jours », en partenariat avec le Grimaldi Forum. Soutenir la création et la diffusion culturelle fait pleinement partie de cette volonté de contribuer au rayonnement artistique et culturel de la Principauté.

Established in Monaco since the early 1980s, Groupe Marzocco has become a leading reference in luxury real estate in the Principality. Each of its projects is conceived as a lasting contribution to Monaco's international standing, combining architectural excellence, innovation and quality of life. Also present on the French and Italian Rivas, the Group today relies on the expertise of nearly 200 professionals. Its landmark developments — such as the Tour Odéon and Bay House — exemplify its exceptional know-how and its vision of contemporary luxury. For four generations, Groupe Marzocco has designed its projects with the conviction that architectural excellence must be accompanied by responsibility towards the territory and the people who live there. This vision is notably embodied in Testimonio II, one of the most significant real estate developments ever undertaken in the Principality. Conceived as a new living environment, it plays a lasting role in shaping Monaco's development while redefining the Monégasque art of living. Contributing to the development of the Principality is a privilege that Groupe Marzocco honours with passion, helping to build a future that is both ambitious, inspiring and inclusive. In this spirit, Groupe Marzocco is proud to support, once again this year, the prestigious exhibition Monaco & l'Automobile, de 1893 à nos jours in partnership with the Grimaldi Forum. Supporting artistic creation and cultural access fully reflects this commitment to contributing, beyond real estate, to the artistic and cultural influence of the Principality.



Présent en Principauté de Monaco depuis près de quarante ans, le Groupe Segond Automobiles accompagne durablement l'histoire et l'évolution de l'automobile dans un territoire où celle-ci occupe une place singulière, au croisement de l'innovation, du sport et de l'art de vivre. Fondé en 1985, le Groupe s'est construit au fil des décennies dans le respect des marques qu'il représente et de ses clients. Implanté à Monaco et sur la Côte d'Azur, avec des établissements à Monaco, Beausoleil, Cap d'Ail, Antibes et Menton, le Groupe représente aujourd'hui des marques emblématiques des segments premium, sport et luxe, parmi lesquelles Porsche, Bugatti, Audi, Lamborghini, Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Jeep et Suzuki. Au-delà de la distribution, le Groupe Segond Automobiles développe une approche globale fondée sur l'excellence du service, la qualité du lien et une expertise reconnue. Chaque expérience est pensée dans le respect de l'héritage des marques, tout en restant attentive aux avancées technologiques et aux nouveaux usages de la mobilité contemporaine. Acteur engagé de la vie économique et culturelle monégasque, le Groupe soutient également des initiatives sportives, culturelles et institutionnelles participant au rayonnement de la Principauté, en cohérence avec les valeurs d'innovation, de tradition et d'excellence portées par l'automobile. Aujourd'hui, le Groupe Segond Automobiles poursuit son développement avec humilité et ambition, fidèle à son ADN. Aux côtés de ses partenaires, il contribue à inscrire l'automobile dans une histoire vivante et en constante évolution, tout en regardant résolument vers l'avenir.

Established in the Principality of Monaco for nearly forty years, the Segond Automobiles Group has played a lasting role in the history and evolution of the automobile in Monaco. Founded in 1985, the Group has accompanied the sector's major transformations within a territory where the automobile holds a unique place, at the crossroads of innovation, sport and lifestyle. Present in Monaco and along the French Riviera through its locations in Monaco, Beausoleil, Cap d'Ail, Antibes and Menton, the Group represents several iconic premium, sports and luxury automotive brands, including Porsche, Bugatti, Audi, Lamborghini, Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Jeep and Suzuki. Beyond distribution, the Segond Automobiles Group has developed a holistic approach rooted in service excellence, recognised expertise and long-term relationships. Each experience is designed with respect for the heritage of the brands represented, while remaining attentive to technological progress and the evolution of contemporary mobility. As a committed participant in Monaco's economic and cultural landscape, the Group supports sporting, cultural and institutional initiatives that contribute to the Principality's international reputation. Today, the Segond Automobiles Group continues its development with humility and ambition, remaining faithful to its founding values and contributing, alongside its partners, to preserving the automobile as a living heritage, firmly oriented towards the future.





Acqua Fiuggi, la plus ancienne marque italienne d'eau oligominérale, est célébrée depuis des siècles pour ses propriétés purifiantes, et depuis plus de huit siècles elle est un symbole de pureté, d'excellence et de bien-être. Aujourd'hui, Acqua Fiuggi est inscrite au Registre des Marques Historiques d'Intérêt National, une reconnaissance attribuée par le Ministère italien des Entreprises et du Made in Italy, qui célèbre l'histoire de la marque et plus d'un demi-siècle d'activité, confirmant sa solidité industrielle et sa valeur culturelle. Acqua Fiuggi est plus qu'une eau, c'est un symbole de tradition, d'esprit d'entreprise, de prestige et d'identité italienne. Ces dernières années, la marque a renouvelé son identité, enrichissant son héritage grâce à un design épuré et contemporain, et à une gamme complète pensée pour différentes occasions de consommation, avec des formats dédiés au secteur HoReCa premium et à l'hôtellerie de luxe. Choisie par les meilleurs hôtels et restaurants, appréciée dans toute l'Italie et présente sur les marchés internationaux, des États Unis au Moyen Orient, Acqua Fiuggi consolide son positionnement grâce à des partenariats avec les principaux acteurs de la mode, du luxe, du sport, du design et du divertissement, en portant dans le monde un art de vivre italien où élégance et soin de soi se rencontrent.

Acqua Fiuggi, Italy's oldest oligomineral water brand, has long been celebrated for its purifying properties, and for more than eight centuries it has been a symbol of purity, excellence and wellbeing. Today, Acqua Fiuggi is registered in the Register of Historic Trademarks of National Interest, a recognition awarded by the Ministry of Enterprises and Made in Italy, celebrating the brand's history and more than half a century of activity, confirming its industrial strength and cultural value. Acqua Fiuggi is more than water, it is a symbol of tradition, entrepreneurship, prestige and Italian identity. In recent years, the brand has renewed its identity, enriching its heritage with an essential, contemporary design and a complete range created for different consumption occasions, including formats dedicated to premium HoReCa and luxury hospitality. Chosen by the best hotels and restaurants, appreciated throughout Italy and present in international markets from the United States to the Middle East, Acqua Fiuggi consolidates its positioning through partnerships with leading players in fashion, luxury, sport, design and entertainment, bringing to the world an Italian lifestyle where elegance and self-care meet.



Rolls-Royce Silver Wraith

1953

Anne Brockinton Lee, Robert M. Lee Automobile Collection

© 2026 Robert M.LeeTrust. All rights reserved

Automobile Club de Monaco (ACM)



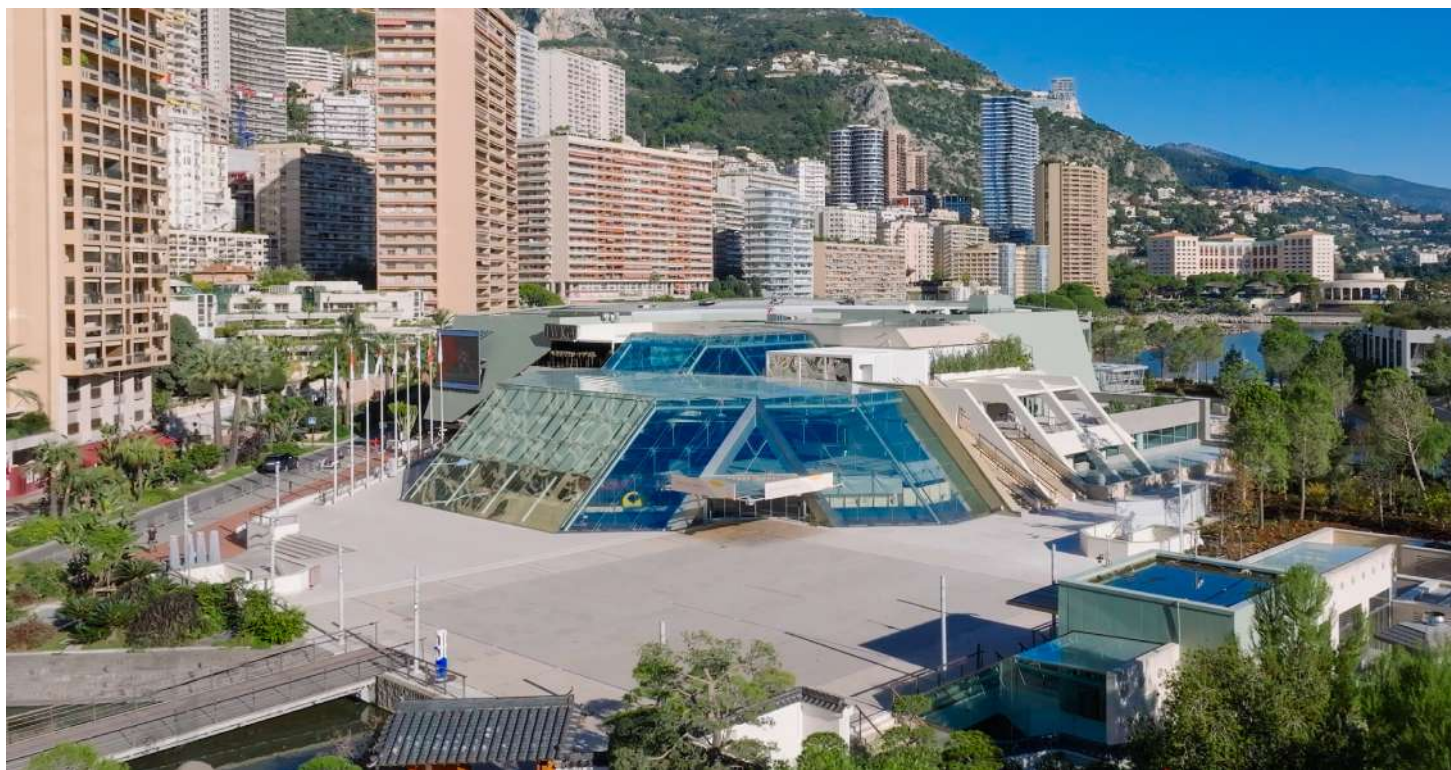
C'est en 1890 qu'intervient, grâce à 21 passionnés et amoureux de la bicyclette, la création du club « SVM » Sport Vélocipédique Monégasque. En 1907, la Société Sport Automobile et Vélocipédique de Monaco (« SAVM ») prend sa nouvelle appellation afin d'intégrer officiellement les voitures dans ses activités sportives. En janvier 1911, le premier Rallye Automobile de Monaco est lancé et remporte un vif succès. Plus tard, en 1925, le « SAVM » sera rebaptisé et deviendra l'Automobile Club de Monaco d'aujourd'hui. Le premier Grand Prix de Monaco de Formule 1 se déroulera en 1929, initiant une série d'épreuves annuelles dont l'éclat et la valeur ne sont plus à démontrer. Depuis 1972, l'Automobile Club s'emploie, au quotidien, à réécrire l'histoire, tout en imaginant l'avenir. L'un des premiers actes fut la création d'un Corps de Commissaires de Route et de Piste, membres volontaires et bénévoles, dotés de professionnalisme pour des fonctions de contrôle et de sécurité. Au total, quelques 700 hommes parfaitement organisés et hiérarchisés, universellement salués pour leur efficacité. L'année 1997 a été marquée par la création du Grand Prix de Monaco Historique, afin de célébrer les 700 ans du règne de la famille Grimaldi. Cette épreuve, la seule s'y

rapportant et qui soit toujours d'actualité, attire tous les deux ans un nombre croissant de participants, dont les voitures sont triées sur des critères d'exception. Le Rallye Monte-Carlo Historique, élaboré pour la première fois en 1998, fait revivre chaque année à 300 équipages environ les émotions intactes des itinéraires devenus légendaires, parcourant le monde pour rejoindre Monaco avec fidélité et passion. A présent, après avoir fêté ses 125 ans d'existence en 2015, l'Automobile Club de Monaco est plus que jamais considéré comme une Institution majeure dans le domaine du Sport Automobile. Une soirée de célébration s'est tenue à cette occasion, à laquelle ont participé Son Altesse Sérénissime le Prince de Monaco, cinq Chefs étoilés ainsi que 5.000 membres du Club. Ses manifestations sont ainsi reconnues comme étant spécifiques dans leurs championnats du monde respectifs, et contribuent à la renommée de l'Automobile Club. Aujourd'hui encore, les épreuves de l'Automobile Club de Monaco sont organisées dans le plus grand respect de la tradition et de l'innovation, avec toujours, ce brin d'audace qui caractérisait ses créateurs et pionniers des siècles derniers...

In 1890, 21 bicycle enthusiasts founded the SVM club (Sport Vélocipédique Monégasque, or Monaco Cycling Sport). Then in 1907, the association was renamed Sport Automobile et Vélocipédique de Monaco (SAVM or Monaco Automobile and Cycling Sport) to officially include cars in its sporting activities. The first Monaco Automobile Rally was held in January 1911 and was a resounding success. Later, in 1925, the SAVM was again renamed and became the present day Automobile Club de Monaco (ACM). The first Monaco Formula 1 Grand Prix was held in 1929, which launched an annual series of races whose value and impact have become unparalleled. Since 1972, the ACM has set itself the goal of creating history by reimagining the future. One of its first acts was the creation of a Corps of Road and Track Stewards, a team of voluntary control and safety professionals, comprising some 700 men, organised in a chain of command and universally respected for their high standards. 1997 heralded the creation of the Monaco

Historic Grand Prix, to celebrate 700 years of the Grimaldi family's reign. Today this event continues stronger than ever, attracting a growing number of participants every two years, with cars selected and classified for their exceptional qualities. The Monte Carlo Historic Rally, first held in 1998, each year allows roughly 300 teams to relive the original thrills of now legendary itineraries. They travel from afar to reach Monaco in an authentic and passionate event. Today, having celebrated its 125th anniversary in 2015, the Automobile Club de Monaco is more than ever considered a leading organisation in the world of automobile sport. A celebratory soiree was held on that occasion, attended by His Serene Highness the Prince of Monaco, five award-winning chefs and 5000 club members. Such occasions are recognised as unique in their respective world championships and contribute to the renown of the club. ACM events continue to be organised with the greatest respect for tradition and innovation, always with that daring touch of flair, so characteristic of the founders and pioneers of the past.

Grimaldi Forum Monaco



Entre ciel et mer, reconnaissable par son design spectaculaire de verre et d'acier, le centre de culture et de congrès de la Principauté de Monaco accueille en moyenne 300.000 visiteurs et une centaine d'évènements par an.

Théâtre d'exception d'une programmation culturelle articulée autour de 3 axes forts, expositions, musique et danse, le Grimaldi Forum Monaco produit notamment chaque été une grande exposition thématique consacrée à un mouvement artistique majeur, à un sujet de patrimoine ou de civilisation, en collaborant avec les plus grandes institutions culturelles du monde. Ses espaces, comme le Hall Ravel de 4000 m², permettent de créer en toute liberté. L'une des forces de sa signature est un savoir-faire lié à sa culture événementielle et à l'expertise d'une équipe qui sait appréhender les spécificités d'un sujet d'exposition et qui est capable d'offrir du sur-mesure reposant sur deux exigences : une valeur scientifique indéniable et une qualité rigoureuse dans la mise en place de l'événement, en s'appuyant sur les meilleurs spécialistes dans chaque domaine. Largement reconnue, cette

expertise en matière d'ingénierie culturelle s'illustre également par les itinérances de ses expositions à l'étranger, une vingtaine à ce jour, comme « Couleurs! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou », exportée au Beijing Art Museum du 24 janvier au 15 avril 2026, ainsi que par les sollicitations de ses clients, comme Chaumet en Majesté, en 2019, ou encore « Monaco et les Napoléon(s) en 2025, avec des scénographies 100 % made in GFM. Du côté du spectacle vivant, la scène de la Salle des Princes, le plus grand auditorium de Monaco avec ses 1800 places et son plateau scénique de 1000m² (l'équivalent de l'Opéra Bastille), peut offrir des grandes productions. Le Grimaldi Forum, c'est aussi un écran naturel pour les entités culturelles monégasques : les Ballets de Monte-Carlo, l'Orchestre Philharmonique et l'Opéra, le Printemps des Arts de Monte-Carlo ou encore le Théâtre Princesse Grace hors les murs.



© Grimaldi Forum Monaco - Olivia Marocco

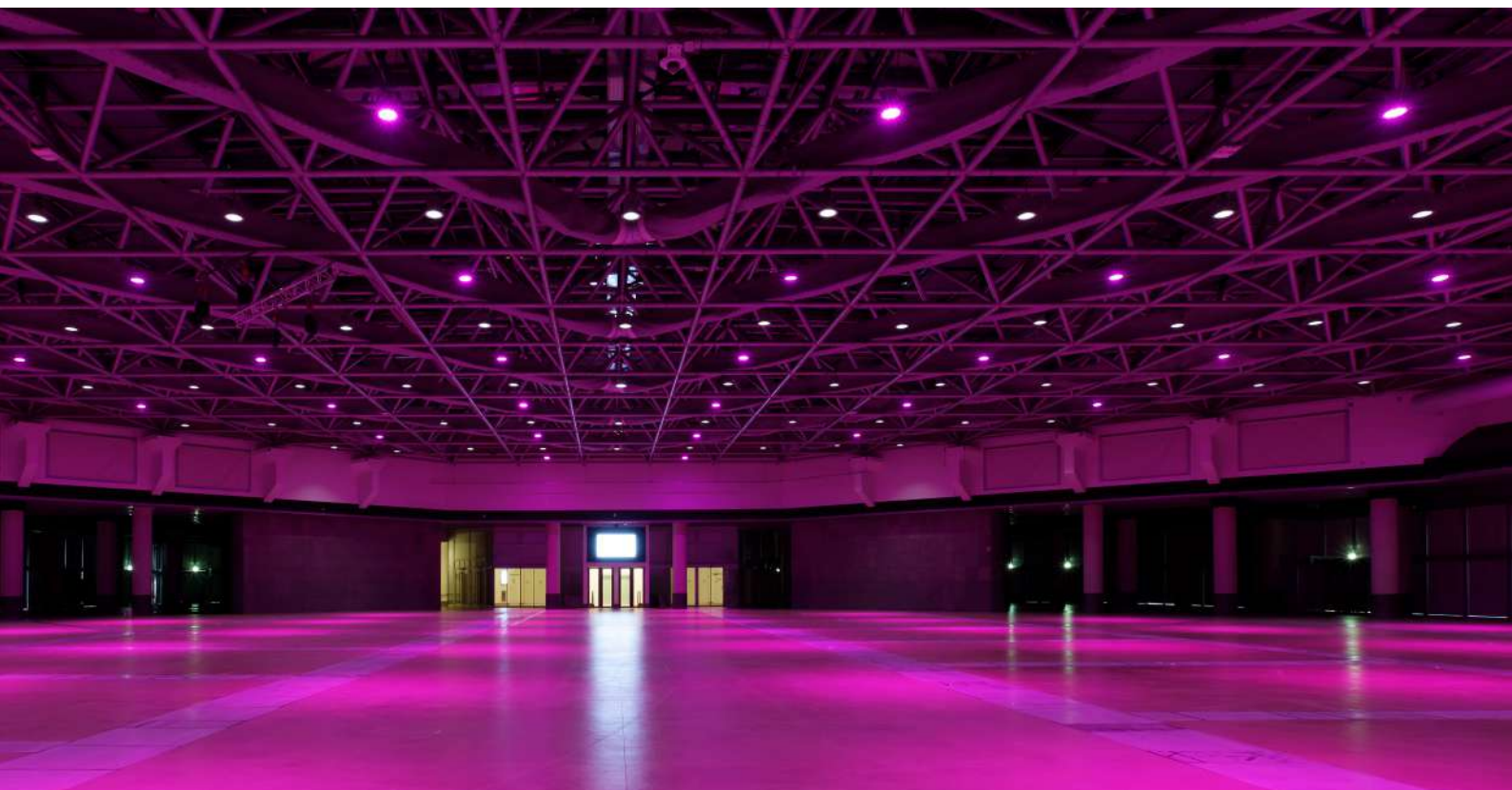


© Grimaldi Forum Monaco - Olivia Marocco

The cultural and convention centre of the Principality of Monaco, located between sky and sea and recognizable by its spectacular glass and steel design, welcomes an average of 300,000 visitors each year and hosts roughly a hundred events.

An exceptional venue for cultural programming with a focus on 3 main areas of interest: exhibitions, music, and dance. Each summer, the Grimaldi Forum Monaco collaborates with the world's greatest cultural institutions to produce a large-scale thematic exhibition devoted to either a major artistic movement, a subject of heritage, or civilization. Its spaces, like the 4,000 m² Ravel Hall, allow for complete creative freedom. One of the GFM's distinguishing strengths is its team's competence. They understand the specificities of an exhibition and can provide tailor-made services based on two criteria: a clear scientific merit and a meticulous standard of quality in setting up events. The GFM is well-known for its cultural engineering competence. This is evidenced by the twenty exhibitions it has

toured internationally to date, such as Colors! Masterpieces from the Centre Pompidou, exported at the Beijing Art Museum from 24 January to 15 April 2026, as well as requests from clients, such as Chaumet in Majesty in 2019, or Monaco and the Napoleon(s) in 2025, for the GFM to build the set. In terms of live performances, the stage of the Salle des Princes, Monaco's largest theatre, can accommodate major shows thanks to its 1,800 seats and 1,000 m² stage (equivalent to the Opéra Bastille). The Grimaldi Forum is also an ideal venue for Monegasque cultural entities such as the Les Ballets de Monte-Carlo, the Monte-Carlo Philharmonic Orchestra and the Opera, as well as the Festival Printemps des Arts de Monte-Carlo, and the Princess Grace Theatre.



LES EXPOSITIONS DU GRIMALDI FORUM

- > Air Air (2000)
- > Chine, le Siècle du 1^{er} Empereur (2001)
- > Jours de Cirque (2002)
- > Super Warhol (2003)
- > Imperial Saint-Pétersbourg (2004)
- > Arts of Africa (2005)
- > New York, New York (2006)
- > Les Années Grace Kelly (2007)
- > Reines d'Egypte (2008)
- > Moscou : Splendeurs des Romanov (2009)
- > Kyoto-Tokyo, des samouraïs
aux mangas (2010)
- > Fastes et grandeur des Cours
en Europe (2011)
- > Extra Large (2012)
- > Monaco fête Picasso (2013)
- > ArtLovers, histoires d'art dans
la Collection Pinault (2014)
- > De Chagall à Malévitch, la révolution
des avant-gardes (2015)
- > Francis Bacon, Monaco
et la culture française (2016)
- > La Cité Interdite à Monaco (2017)
- > L'Or des Pharaons (2018)
- > Dalí. Une histoire de la peinture (2019)
- > Alberto Giacometti. Une rétrospective.
- > Le réel merveilleux (2021)
- > Christian Louboutin, L'Exhibition[niste],
Chapitre II (2022)
- > Monet en pleine lumière (2023)
- > Turner, le sublime héritage (2024)
- > Couleurs ! Chefs-d'œuvre
du Centre Pompidou (2025)

PROCHAINE EXPOSITION ESTIVALE

- > Été 2027 : **Magritte**

THE PAST EXHIBITIONS OF THE GRIMALDI FORUM IN MONACO

- > Air Air (2000)
- > China, the First Emperor's Century (2001)
- > Days of Circus (2002)
- > SuperWarhol (2003)
- > Imperial Saint Petersburg, from Peter
the Great to Catherine II (2004)
- > Arts of Africa, the contemporary
collection of Jean Pigozzi (2005)
- > New York, New York: Fifty years of art,
architecture, cinema, performance,
photography and video (2006)
- > The Grace Kelly Years, Princess of Monaco (2007)
- > Queens of Egypt, from Hetepheres
to Cleopatra (2008)
- > Moscow: Splendours of the Romanovs (2009)
- > Kyôto-Tôkyô, from Samurais to Mangas (2010)
- > Magnificence and Grandeur of the
Royal Houses in Europe (2011)
- > Extra Large: Monumental Works from the
Centre Pompidou Collection in Monaco (2012)
- > Monaco celebrates Picasso (2013)
- > Art Lovers: Stories of Art in the
Pinault Collection (2014)
- > From Chagall to Malevich: the Revolution
of the Avant-garde (2015)
- > Francis Bacon, Monaco and French Culture (2016)
- > The Forbidden City in Monaco: Imperial
Court Life in China (2017)
- > The Golden Treasures of the Pharaohs:
2,500 years of the goldsmith's art
in Ancient Egypt (2018)
- > Dalí, a History of Painting (2019)
- > Alberto Giacometti: A Retrospective,
Marvellous Reality (2021)
- > Christian Louboutin, The
Exhibition[nist], Chapter II (2022)
- > Monet in Full Light (2023)
- > Turner's Sublime Legacy (2024)
- > Colors! Masterpieces from the
Centre Pompidou (2025)

UPCOMING SUMMER EXHIBITION

- > Summer 2027: **Magritte**

Informations pratiques

Practical informations



Du 1^{er} juillet au 6 septembre 2026



Ouvert tous les jours de 10h00 à 20h00

Nocturnes : les jeudis jusqu'à 22h00



Espace Ravel du Grimaldi Forum Monaco

10, avenue Princesse Grace
98000 Monaco



Exposition accessible aux personnes à mobilité réduite.

Exposition accessible aux personnes en situation de handicap (PSH). Tarif de 15 € pour la PSH et son accompagnant(e) sur présentation de la carte au guichet.



grimaldiform.com



Grimaldi Forum Monaco



Préventes à 7,50€ jusqu'au 30 juin

Plein tarif : 15 € (GRATUIT pour les moins de 18 ans)

Tarif réduit : 12 €

Groupes (+ 10 personnes)

Étudiants (- 25 ans sur présentation de la carte)

Séniors (+ 65 ans)

Pour tous les visiteurs munis de leur billet SNCF TER SUD du jour

Billetterie Grimaldi Forum Monaco

Tél. +377 99 99 3000

E-mail : ticket@grimaldiform.com

Points de vente

www.montecarloticket.com

ainsi que Ticketmaster et France Billet.



From July 1st to September 6th, 2026



Open every day from 10:00 a.m. to 8:00 p.m.

Evening visits: Thursdays until 10 p.m.



Espace Ravel at the Grimaldi Forum Monaco

10, avenue Princesse Grace
98000 Monaco



Exhibition accessible to disabled persons and persons with reduced mobility.

€15 admission for the person with disability and the companion upon presentation of card at ticket office.



grimaldiform.com



Grimaldi Forum Monaco



Pre-sales at €7.50 until June 30th

Full price: €15 (FREE for children under 18s)

Reduced price: €12

Groups (+10 people)

Students (-25 on presentation of card)

Seniors (+65)

For all the visitors showing their SNCF TER SUD tickets of the same day.

Ticket office Grimaldi Forum Monaco:

Tel. +377 99 99 3000

E-mail : ticket@grimaldiform.com

Sale points:

www.montecarloticket.com

as well as Ticketmaster and France Billet



Lancia Stratos HF

Rallye Monte-Carlo, 1977
A.C. COLLECTION di Guido,
Stefano e Filippo Avandero
© Photo Filippo Avandero



« L'automobile en tant qu'œuvre d'art à part entière. »

*"The automobile as a work of art
in its own right."*

Contacts presse / *Press contacts*

GRIMALDI FORUM MONACO

Dany RUBRECHT

Directrice communication /
Communications Director
drubrecht@grimaldiforum.com

Cécile MUSIAL

Chargée de Communication Culture (Relations presse) /
Cultural Communications Manager (Press relations)
cvalentin@grimaldiforum.com

Shirley LUCACCIO

Chargée des médias sociaux et contenus culture /
Social Media and Cultural Content Manager
slucaccio@grimaldiforum.com

Tél. +377 99 99 25 25

FRANCE/INTERNATIONAL

Agence Peter & Associés

Patricia Jeannette
pjeannette@peter.fr

Sabrina Florek
sflorek@peter.fr

Tél. +33 1 42 59 73 40